



Smart Society Srl - Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G. d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: [segreteria@smartsociety.it](mailto:segreteria@smartsociety.it) - Web Site: [www.smartsociety.it](http://www.smartsociety.it)



Info Tile QR code



Smart Society Srl - Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G. d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: [segreteria@smartsociety.it](mailto:segreteria@smartsociety.it) - Web Site: [www.smartsociety.it](http://www.smartsociety.it)

Partita Iva 019 1411 0679

Nell'ambito della comunicazione *internet*, le organizzazioni preposte al benessere sociale e all'assistenza del cittadino (*welfare state*) attraverso i siti web, mettono in rete le informazioni riguardanti per esempio, l'assistenza sanitaria, la pubblica istruzione, la previdenza sociale, la cultura, l'ambiente e il benessere della persona. Tali informazioni sono rese fruibili sia attraverso i motori di ricerca, sia dai siti web istituzionali.

Nonostante ciò i cittadini, al fine di ottenere le informazioni di proprio interesse in ambito sociale e benessere, sono costretti a visitare più tipologie di piattaforme web, il più delle volte senza avere una visione chiara sulle informazioni da ricercare.

Il sistema, che intendiamo far conoscere, attraverso l'implementazione di un QR code e l'integrazione delle App e/o delle Web Application, s'inserisce in un'ottica ben precisa:

- **assimilare e completare i servizi;**
- **migliorarne** la qualità e la fruibilità;
- **proporre e far conoscere** i servizi aggiuntivi.

La nostra proposta deriva dalla considerazione che le attuali tendenze di impiego della rete, evidenziano come l'utilizzo delle applicazioni *mobile* abbia superato quello della navigazione internet.

Il successo risiede nel fatto che le *app* e i Qr code sono realizzati con un sistema software che rende le funzionalità leggere e consente un utilizzo semplice e veloce.

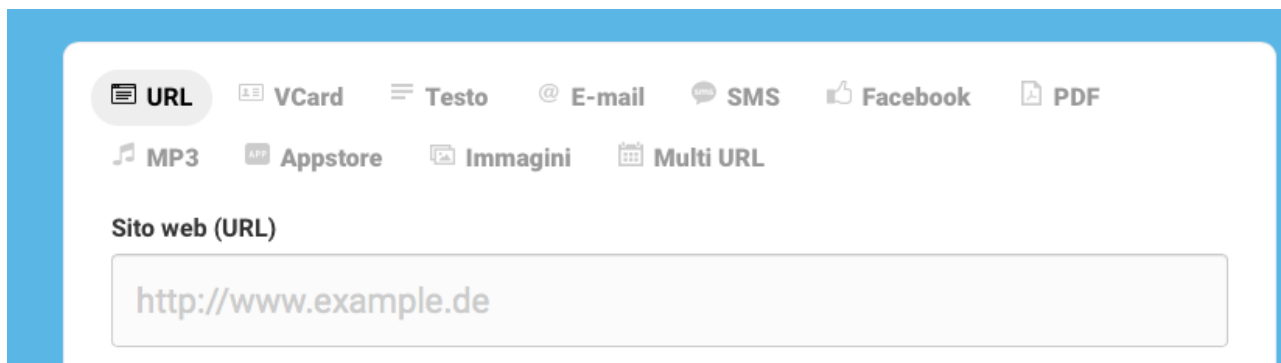
### **Il sistema QR code**

*Il sistema del codice QR è un codice a barre a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema solitamente di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni in genere destinate ad essere lette tramite uno smartphone o tablet.*

### **Come leggere un QR code**

- *Installare sul proprio dispositivo l'applicazione disponibile su App Store oppure Paly Store (es. barcode scanner);*
- *Puntare la fotocamera tenendo il dispositivo in orizzontale, posizionare il QR code da scansionare al centro dello schermo e attendere qualche istante affinché l'applicazione si colleghi e consenta di leggere le informazioni.*





La nostra proposta, denominata sistema “Info Tile QR code”, intende evidenziare che:

- Le “Info Tile QR code” (mattonelle) rappresentano l’anello mancante nella catena di servizi rivolti al cittadino. L’originalità del sistema nasce per consentire all’utente di beneficiare in modo completo ed in tempo reale di tutte le informazioni che solitamente sono disponibili solo collegandosi a diversi portali e a più fonti d’informazioni on line che, nella maggior parte dei casi, costringono l’utente a riorganizzare le informazioni trovate, con dispendio di tempo e, a volte senza ottenere risposte soddisfacenti.
- Le “Info Tile”, inoltre, saranno posizionate nei punti strategici della struttura organizzativa e saranno intergrate fra di loro, in linea con le strategie del servizio al cittadino.

La principale caratteristica della mattonella, su cui è riprodotta la grafica del QR Code, consiste nella sua speciale composizione chimica, che la rende resistente a qualsiasi condizione climatica, di temperatura e di carrabilità. I test chimici, che certificano le *Info Tile*, sono stati effettuati dal laboratorio di Ricerca & Sviluppo della società Vernisol Spa, leader italiana nella produzione di vernici per segnaletica stradale orizzontale.



## Obiettivi del progetto

Il progetto si pone l'obiettivo di:

- **dare visibilità all'organizzazione** attraverso l'impiego delle nuove tecnologie;
- **favorire il modello di integrazione/scambio delle informazioni** mediante la nostra tecnologia;
- **consentire ad ogni cittadino di beneficiare di un sistema e di piattaforme di informazioni;**
- **concorrere alla sicurezza dell'organizzazione**, educare il cittadino alla partecipazione attiva e diffondere la cultura della legalità (App di segnalazione).

## Strumenti utilizzati

- **applicazioni per dispositivi mobile (App) e piattaforme Web (Web Application)** multilingua;
- **mattonelle (Info Tile QR code)** da collocare fisicamente nei punti strategici della struttura;

Inoltre è prevista la possibilità di implementare un sistema di autofinanziamento sia per realizzare il progetto sia per conferire continuità al servizio.



Il sistema da noi implementato ha la peculiarità di essere di facile utilizzo e necessita di pochi elementi per restituire una serie infinita di informazioni e servizi.

Sono sufficienti:

- **uno smartphone o tablet;**
- **una connessione internet;**
- **un sistema di lettura QR code.**

## Risultati e benefici attesi sul territorio

Dall'impiego e dalla fruizione del nostro servizio da parte dei cittadini, in qualità di attori sociali partecipanti, si è certi di poter contribuire ad un miglioramento dei servizi erogati sul territorio e di un loro potenziamento in termini di utilizzo, senza dimenticare la diffusione di una nuova idea di welfare, secondo le logiche della Smart City e partecipazione Attiva.

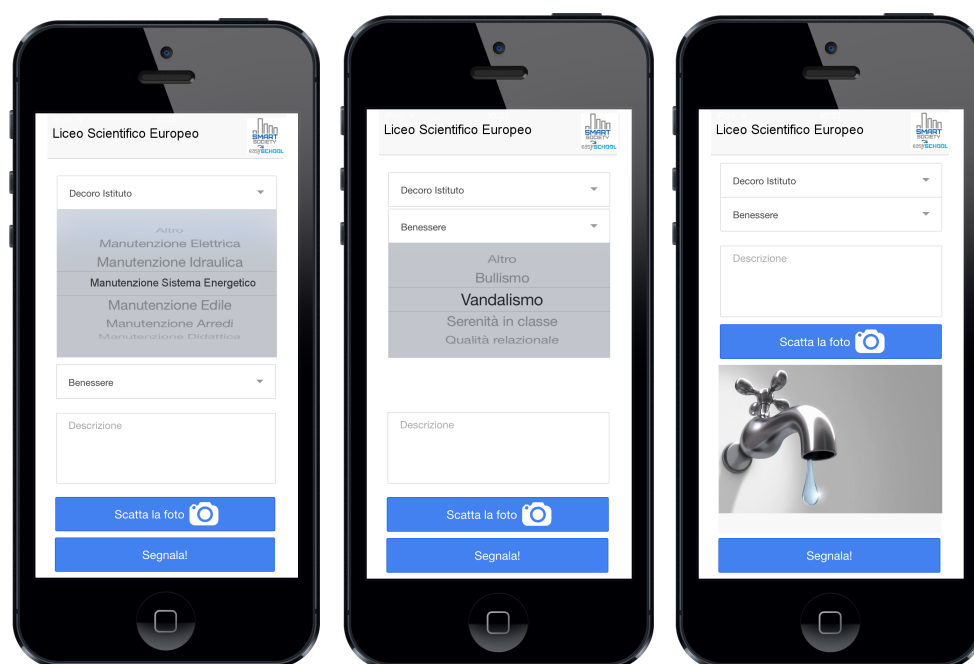
Infatti, la partecipazione attiva dei cittadini, la condivisione di spazi, realtà e cultura creano un forte sentimento di appartenenza contribuendo a rafforzare le identità culturali e sociali e, se condivisi attraverso reti di relazioni sociali e scambi di informazioni, creano e veicolano capitale sociale, favorendo un ventaglio di possibilità per l'utente stesso e restituiscono un risparmio in termini economici per ogni istituzione welfare.

## Esempio di alcuni ambiti di applicazione delle App

**Personale:** calendario, contatti, E-mail.

**Economico e Sociale:** CRM (relazioni con gli utenti), ERP (integrazione processi), OLAP (analisi dati), Project Management, E-Mail, calendario, banche dati.

**Altri ambiti,** quali: GPS, consultare riviste e quotidiani online, fotografare e modificare le foto con particolari effetti grafici, trovare indirizzi e ottenere indicazioni stradali, ricevere informazioni, prenotare e acquistare biglietti del treno e dell'aereo, prenotare e pagare servizi ricevuti, seguire corsi di formazione, condividere e scambiare informazioni e foto, collegarsi ai principali social network.



## ADVERTISING: UN'OPPORTUNITA' PER AUTOFINANZIARSI

La realizzazione del progetto prevede, oltre all'investimento iniziale, alcuni costi di manutenzione sia per la gestione delle pagine web sia per il mantenimento delle *App* negli *Store* di riferimento. Al fine di affrontare tale investimento si può prevedere un sistema di autofinanziamento, che consentirà agli stakeholders di sponsorizzare il servizio mediante l'inserimento di banner pubblicitari.

L'impresa che andrà a sponsorizzare il servizio mediante l'inserimento di banner pubblicitari nelle *App*, otterrà un vantaggio in termini di promozione aziendale e *reputation* e, nel contempo, svolgerà un'encomiabile attività in termini di responsabilità Sociale di Impresa.

I dettagli dell'investimento economico saranno definiti in caso d'interesse.

