



Smart Society Srl - *Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G.d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: segreteria@smartsociety.it - Web Site: www.smartsociety.it



Info Tile QR code



Smart Society Srl - *Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G.d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: segreteria@smartsociety.it - Web Site: www.smartsociety.it

Partita Iva 019 1411 0679

Nell'ambito della comunicazione *internet*, le imprese, attraverso i siti web, mettono in rete le sia le informazioni riguardanti l'azienda, sia i prodotti e i servizi offerti al cliente.

Unitamente ai siti web, l'azienda può disporre di una diversa opportunità di connessione attraverso le applicazioni informatiche, denominate App, dedicate ai dispositivi mobile.

Le attuali tendenze di impiego della rete evidenziano come l'utilizzo delle applicazioni *mobile* abbiano superato quello della navigazione internet.

Il successo risiede nel fatto che le *app* sono realizzate con un sistema software che rende le funzionalità leggere e consente un utilizzo semplice e veloce.

Il sistema, che intendiamo far conoscere, attraverso l'implementazione di un QR code, App e Web App, s'inserisce in un'ottica ben precisa:

- **completare i servizi** già offerti;
- **migliorarne** la qualità e la fruibilità;
- **proporre e far conoscere** i servizi aggiuntivi.

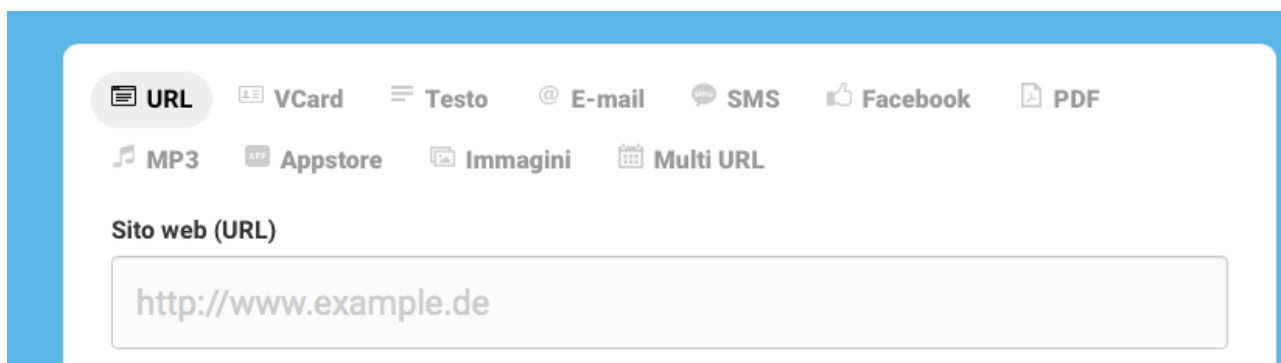
Il sistema QR code

Il sistema del codice QR è un codice a barre a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema solitamente di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni in genere destinate ad essere lette tramite uno smartphone o tablet.

Come leggere un QR code

- *Installare sul proprio dispositivo l'applicazione disponibile su App Store oppure Paly Store (es. barcode scanner);*
- *Puntare la fotocamera tenendo il dispositivo in orizzontale, posizionare il QR code da scansionare al centro dello schermo e attendere qualche istante affinché l'applicazione si colleghi e consenta di leggere le informazioni.*





La nostra proposta, denominata sistema **“Info Tile QR code”**, intende evidenziare che:

- Le “Info Tile QR code” (mattonelle) rappresentano l’anello mancante nella catena di servizi rivolti al cliente. L’originalità del sistema nasce per consentire al cliente di beneficiare in modo completo ed in tempo reale di tutte le informazioni che solitamente sono disponibili solo collegandosi a diversi portali e a più fonti d’informazioni on line che, nella maggior parte dei casi, costringono il cliente a riorganizzare le informazioni trovate, con dispendio di tempo e, a volte senza ottenere risposte soddisfacenti.
Le “Info Tile”, inoltre, saranno posizionate nei punti strategici dell’azienda e, saranno integrate fra di loro, in linea con le strategie del servizio al cliente.

La principale caratteristica della mattonella, su cui è riprodotta la grafica del QR Code, consiste nella sua speciale composizione chimica, che la rende resistente a qualsiasi condizione climatica, di temperatura e di carrabilità. I test chimici, che certificano le *Info Tile*, sono stati effettuati dal laboratorio di Ricerca & Sviluppo della società Vernisol Spa, leader italiana nella produzione di vernici per segnaletica stradale orizzontale.



Obiettivi del progetto

Il progetto si pone l'obiettivo di:

- **dare visibilità all'azienda** (storia, prodotti, servizi, etc.), attraverso l'integrazione di nuove tecnologie;
- **favorire il modello di integrazione/scambio delle informazioni** e dei sistemi tecnologici;
- **consentire al cliente di beneficiare di un sistema di informazioni** a livello locale;
- **concorrere alla sicurezza dell'azienda** (App di segnalazione);

Strumenti utilizzati

- **applicazioni per dispositivi mobile (App) e piattaforme Web (Web Application)** – anche in lingua inglese, francese, etc.; tra le applicazioni s'intende implementare anche un sistema che permetterà di
- **realizzare le mattonelle (Info Tile QR code)** da collocare fisicamente nei punti strategici individuati dall'azienda;
- **generare un sistema di autofinanziamento** per realizzare il progetto e conferire continuità al servizio.



Il sistema da noi implementato ha la peculiarità di essere di facile utilizzo e necessità di pochi elementi per restituire una serie infinita di informazioni e servizi.

Sono sufficienti:

- **uno smartphone o tablet;**
- **una connessione internet;**
- **un sistema di lettura QR code.**

Risultati e benefici attesi

Dall'impiego e dalla fruizione del nostro servizio da parte dei clienti, dei fornitore e del personale aziendale, in qualità di attori sociali partecipanti, si è certi di poter contribuire ad un miglioramento dei servizi erogati e di un loro potenziamento in termini di utilizzo, senza dimenticare la diffusione di una nuova idea di azienda, secondo le logiche della Smart City e partecipazione attiva.

Esempio di alcuni ambiti di applicazione delle App

Personale: calendario, contatti, E-mail.

Aziendale: CRM (relazioni con i clienti), ERP (integrazione processi aziendali), OLAP (analisi dati di produzione, vendite, etc.), Project Management, E-commerce, E-Mail, calendario, banche dati, automazione industriale.

Altri ambiti, quali: GPS, consultare riviste e quotidiani online, ascoltare la radio, fotografare e modificare le foto con particolari effetti grafici, trovare indirizzi e ottenere indicazioni stradali, ricevere informazioni turistiche, prenotare e acquistare biglietti del treno e dell'aereo, prenotare e pagare alberghi, seguire ricette e corsi di formazione, condividere e scambiare informazioni e foto, collegarsi ai principali social network.



ADVERTISING: UN'OPPORTUNITA' PER AUTOFINANZIARSI

La realizzazione del progetto prevede, oltre all'investimento iniziale, alcuni costi di manutenzione sia per la gestione delle pagine web sia per il mantenimento delle App negli Store di riferimento. Al fine di affrontare tale investimento si può prevedere un sistema di autofinanziamento, che consentirà agli stakeholders di sponsorizzare il servizio mediante l'inserimento di banner pubblicitari. I dettagli dell'investimento economico saranno definiti in caso d'interesse.

