



Smart Society Srl - *Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G. d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: segreteria@smartsociety.it - Web Site: www.smartsociety.it



Info Tile QR code



Smart Society Srl - *Spin Off Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*

Sede Legale: Via Zaccaria, 7- 64100 Teramo - Tel. 0861. 248584

Sede Operativa: Università degli studi "G.d'Annunzio"

Via dei Vestini, 31 – 66013 Chieti – Tel. 0871.3556544

E-mail: segreteria@smartsociety.it - Web Site: www.smartsociety.it

Partita Iva 019 1411 0679

Nell'ambito della comunicazione *internet*, i Comuni e le PA, attraverso i siti web, mettono in rete le informazioni riguardanti le caratteristiche della città, le opportunità offerte al visitatore e i servizi prospettati al cittadino. Tali informazioni sono rese fruibili sia attraverso motori di ricerca, sia mediante piattaforme web delle istituzioni o realizzate da enti pubblici e privati.

Nonostante ciò il cittadino/turista, che raggiunge una determinata località, al fine di ottenere le informazioni di proprio interesse in ambito urbano, è costretto a visitare più tipologie di siti web, il più delle volte senza avere una visione chiara sulle opportunità peculiari e tipiche della località in cui si trova fisicamente.

Il sistema, che intendiamo far conoscere, attraverso l'implementazione di un QR code e l'integrazione delle App e/o delle Web Application, s'inserisce in un'ottica ben precisa:

- **assimilare e completare i servizi;**
- **migliorarne** la qualità e la fruibilità;
- **proporre e far conoscere** i servizi aggiuntivi.

La nostra proposta deriva dalla considerazione che le attuali tendenze di impiego della rete, evidenziano come l'utilizzo delle applicazioni *mobile* abbia superato quello della navigazione *internet*.

Il successo risiede nel fatto che le *app* e i Qr code sono realizzati con un sistema software che rende le funzionalità leggere e consente un utilizzo semplice e veloce.

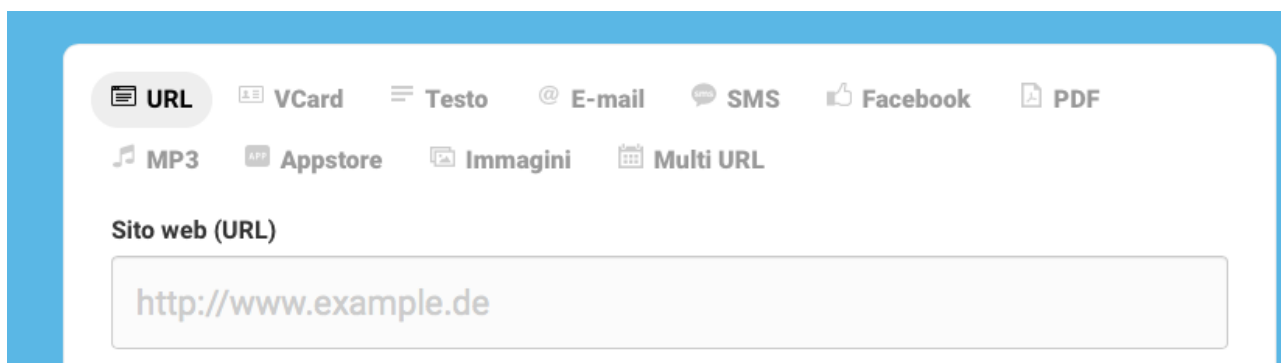
Il sistema QR code

Il sistema del codice QR è un codice a barre a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema solitamente di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni in genere destinate ad essere lette tramite uno smartphone o tablet.

Come leggere un QR code

- *Installare sul proprio dispositivo l'applicazione disponibile su App Store oppure Paly Store (es. barcode scanner);*
- *Puntare la fotocamera tenendo il dispositivo in orizzontale, posizionare il QR code da scansionare al centro dello schermo e attendere qualche istante affinché l'applicazione si colleghi e consenta di leggere le informazioni.*





La nostra proposta, denominata sistema “Info Tile QR code”, intende evidenziare che:

- Le “Info Tile QR code” (mattonelle) rappresentano l’anello mancante nella catena di servizi rivolti al cittadino/visitatore. L’originalità del sistema nasce per consentire all' utente di beneficiare in modo completo ed in tempo reale di tutte le informazioni che solitamente sono disponibili solo collegandosi a diversi portali e a più fonti d’informazioni on line che, nella maggior parte dei casi, costringono l’utente a riorganizzare le informazioni trovate, con dispendio di tempo e, a volte senza ottenere risposte soddisfacenti.
- Le “Info Tile”, inoltre, saranno posizionate nei punti strategici della città e, grazie anche all’utilizzo di geo localizzatori, saranno fruibili tramite i motori di ricerca:
 - saranno integrate fra di loro, in linea con le strategie del servizio al cittadino;
 - avranno la finalità di informare il viaggiatore e il residente sulle opportunità offerte dalla città fin dal suo arrivo presso ogni località urbana.

La principale caratteristica della mattonella, su cui è riprodotta la grafica del QR Code, consiste nella sua speciale composizione chimica, che la rende resistente a qualsiasi condizione climatica, di temperatura e di carrabilità. I test chimici, che certificano le *Info Tile*, sono stati effettuati dal laboratorio di Ricerca & Sviluppo della società Vernisol Spa, leader italiana nella produzione di vernici per segnaletica stradale orizzontale.



Obiettivi del progetto

Il progetto si pone l'obiettivo di:

- **dare visibilità alla città** (storia, cultura, turismo, sport, etc.) attraverso l'impiego delle nuove tecnologie;
- **favorire il modello di integrazione/scambio delle informazioni** mediante la nostra tecnologia;
- **consentire ad ogni cittadino di beneficiare di un sistema e di piattaforme di informazioni**;
- **concorrere alla sicurezza della città e alla diffusione della cittadinanza attiva** (App di segnalazione);

Strumenti utilizzati

- **applicazioni per dispositivi mobile (App) e piattaforme Web (Web Application)** multilingua;
- **mattonelle (Info Tile QR code)** da collocare fisicamente nei punti strategici della città;

Inoltre è prevista la possibilità di implementare un sistema di autofinanziamento sia per realizzare il progetto sia per conferire continuità al servizio, come di seguito indicato.



Il sistema da noi implementato ha la peculiarità di essere di facile utilizzo e necessita di pochi elementi per restituire una serie infinita di informazioni e servizi.

Sono sufficienti:

- **uno smartphone o tablet;**
- **una connessione internet;**
- **un sistema di lettura QR code.**

Risultati e benefici attesi sul territorio

Dall'impiego e dalla fruizione del nostro servizio da parte dei cittadini, in qualità di attori sociali partecipanti, si è certi di poter contribuire ad un miglioramento dei servizi erogati sul territorio e di un loro potenziamento in termini di utilizzo, senza dimenticare la diffusione di una nuova idea di città, secondo le logiche della Smart City.

Inoltre, la partecipazione attiva dei cittadini, la percezione e condivisione di spazi, realtà e cultura creano l'identità di un luogo da far conoscere agli altri, trasmettendo saperi e conoscenze che ci rendono liberi.

Le identità culturali, sociali, religiose, se condivise attraverso reti di relazioni sociali e scambi d'informazioni, creano e veicolano capitale sociale, favorendo un ventaglio di possibilità per l'utente stesso e restituendo un risparmio in termini economici per ogni Stato.

Infine, un forte sentimento di appartenenza al proprio territorio, che il cittadino contribuisce a migliorare, a rendere più fruibile con la sua partecipazione attiva, favorisce un forte senso di appartenenza civica.

Esempio di alcuni ambiti di applicazione delle App

Personale: calendario, contatti, E-mail.

Economico e Sociale: CRM (relazioni con i clienti), ERP (integrazione processi aziendali), OLAP (analisi dati di produzione, vendite, etc.), Project Management, E-commerce, E-Mail, calendario, banche dati, automazione industriale.

Altri ambiti, quali: GPS, consultare riviste e quotidiani online, ascoltare la radio, fotografare e modificare le foto con particolari effetti grafici, trovare indirizzi e ottenere indicazioni stradali, ricevere informazioni turistiche, prenotare e acquistare biglietti del treno e dell'aereo, prenotare e pagare alberghi, seguire ricette e corsi di formazione, condividere e scambiare informazioni e foto, collegarsi ai principali social network.

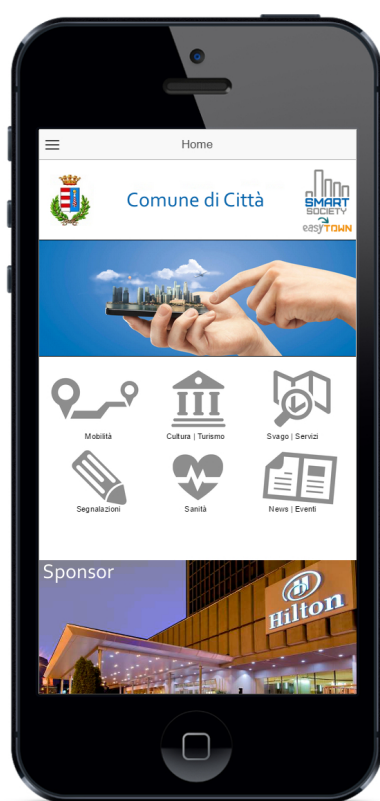


ADVERTISING: UN'OPPORTUNITA' PER AUTOFINANZIARSI

La realizzazione del progetto prevede, oltre all'investimento iniziale, alcuni costi di manutenzione sia per la gestione delle pagine web sia per il mantenimento delle *App* negli *Store* di riferimento. Al fine di affrontare tale investimento si può prevedere un sistema di autofinanziamento, che consentirà agli stakeholders di sponsorizzare il servizio mediante l'inserimento di banner pubblicitari.

In particolare il sistema di autofinanziamento consentirà alle aziende private di sponsorizzare il servizio pubblico, al fine di offrirlo agli utenti a costo zero, attraverso gli enti locali. L'azienda che andrà a sponsorizzare otterrà un vantaggio in termini di promozione aziendale e *reputation* e, nel contempo, svolgerà un'encomiabile attività in termini di responsabilità Sociale di Impresa.

I dettagli dell'investimento economico saranno definiti in caso d'interesse.



Banner a
Rotazione